

Jaime Martín

Jaime es un reconocido experto en estrategia, innovación y tendencias de futuro, así como ponente habitual en foros mundiales del sector de alimentación y bebidas. Junto a su equipo en la consultora estratégica Lantern (www.lantern.es), trabaja con empresas líderes de alimentación y bebidas para acelerar su crecimiento y desbloquear oportunidades de innovación en producto, modelo de negocios y nuevas marcas.

Antes de fundar Lantern, Jaime desempeñó cargos ejecutivos en WPP e Interbrand, donde fue director del equipo de estrategia de marca. Durante su estancia de ocho años en EE.UU., trabajó en Bank of America Private Equity en Chicago, donde participó en proyectos de inversión en Argentina, Brasil y México. Comenzó su carrera como analista de banca de inversión.

Jaime es licenciado en Economía y Finanzas por la Universidad de Saint Louis y tiene un MBA por la Anderson School of Management en UCLA. Le apasionan la comida y la cocina, el canto coral, los libros de historia y viajar.

Jordi Montfort

Jordi Montfort Ibieta cuenta con una Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia, una Maestría en Medicina Preventiva Veterinaria, y varios diplomas en áreas como Gestión de Negocios y Resistencia Antimicrobiana. Posee más de 10 años de experiencia en el sector ganadero. Ha trabajado en México, España, y Estados Unidos.

Su experiencia abarca áreas como asuntos gubernamentales, exportaciones e importaciones, seguridad alimentaria y sostenibilidad. Es un experto en la cadena de suministro “de la granja a la mesa”. Incluye roles de liderazgo en asociaciones interprofesionales, gestión de recursos gubernamentales para grupos agropecuarios, desarrollo de nuevos negocios en el sector agropecuario, y supervisión de inspecciones en puertos.

Sus logros incluyen el desarrollo de nuevos negocios, la mejora de estados financieros de empresas ganaderas y la construcción de relaciones sólidas con actores clave en el sector. Su experiencia en seguridad alimentaria, sostenibilidad y relaciones internacionales le permite ofrecer soluciones innovadoras para los desafíos actuales de la industria.

Miguel Ángel Higuera

Miguel Ángel Higuera es veterinario por la Universidad Complutense de Madrid y ha trabajado en varias empresas del sector porcino: Kubus, SA; Proinserga, SA; y ANPS. En la actualidad es el director de ANPROGAPOR (Asociación nacional de Productores de Ganado Porcino) y también es profesor asociado en la Facultad de Veterinaria Alfonso X El Sabio.

A nivel europeo es el Presidente del Grupo de Trabajo de Salud y Bienestar animal en el Copa Cogeca y miembro de varios comités de expertos de la Comisión Europea destacando la Plataforma Europea de Bienestar Animal, la Plataforma Europea de lucha frente a las resistencias a antibióticos (ambos de la DG Sante) y el Comité de Previsiones de Carne de Porcino de la DG Agri.

Participa asiduamente en congresos y jornadas del sector tanto a nivel nacional como internacional, así como en publicaciones técnicas sectoriales.

Pablo Bernardos

Pablo Bernardos Hernández es licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense (2000). Trabajó en el ámbito clínico hasta que ingresó en el Cuerpo Nacional Veterinario en el año 2004, en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ha desempeñado la mayor parte de su carrera administrativa en la Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cínicas, donde actualmente ostenta el cargo de Subdirector General Adjunto.

Entre sus funciones en la unidad, destaca el análisis y seguimiento de mercados ganaderos, la coordinación de aplicación de medidas de mercado en el ámbito de la PAC, y medidas técnicas como la estandarización de métodos para la clasificación de canales porcinos o la normativa de comercialización de productos agroalimentarios, así como la coordinación de la normativa de ordenación sectorial. También coordina la actividad cinegética y, hasta 2023, coordinó la aplicación de la normativa de bienestar animal a nivel de granja y transporte.

A nivel europeo, es el portavoz de España en el Comité de Gestión de la Organización Común de Mercados Agrarios para los productos ganaderos, y participa habitualmente en grupos de trabajo de previsiones de mercado como experto externo.